

c'est beau une ville la nuit



Margot Raillé, Octopus

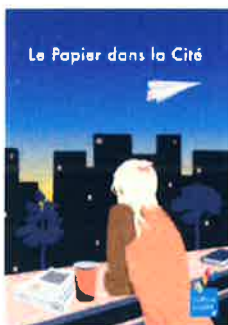
Le talent n'attend pas le nombre des années.

Toujours étudiante en 2^{ème} année de BTS en Design graphique imprimé à l'Ecole Estienne, Margot Raillé a séduit le jury du 1^{er} concours d'affiches lancé par Gérard Auffray, le président fondateur de la Maison de l'Épargne, qui avait pour thème : « La Finance, amie ou ennemie ? ».

Convaincu par son imaginaire, Culture Papier lui a confié la réalisation de l'affiche de son 8^{ème} colloque sur le thème : « Le Papier dans la Cité ». « La vision d'une ville la nuit m'est venue intuitivement, avec une jeune fille qui observe cette ville et autour d'elle, des objets en papier. Je voulais proposer une image moderne sans occulter le côté apaisant qu'apporte le papier » On retrouve en effet divers éléments : le livre, le journal, un

gobelet en papier et une lettre qui vole dans le ciel, touche poétique apportée par l'artiste.

Quant à son avenir, Margot Raillé se voit évoluer « dans le graphisme imprimé plutôt que le web, directrice artistique ou illustratrice me plairait bien ». Avis aux marques intéressées par ce bel univers !



Sophie Delaunay, L'épargne utile

Le 1^{er} concours de l'affiche financière

Son but était de renouer avec un passé flamboyant des grands artistes du XX^{ème} siècle, Savignac, Poulbot, Chavannaz... Mission accomplie : Plus de 150 projets, venant de graphistes professionnels, d'étudiants ou d'amateurs, ont été envoyés au jury qui a eu maille à partir de départager les affiches. La lauréate, Sophie Delaunay a proposé une semeuse distribuant ses euros.

PDF et OLG

Le jury présidé par Gérard Auffray, Président, fondateur et mécène de la Maison de l'Épargne, était composé de :

Marie Bastille, Agent d'illustrateurs
 Philippe Geluck, dessinateur, auteur de la bande dessinée le Chat
 Alain Gesgon, Président du CIRIP
 Patricia de Figueiredo, Rédactrice en chef de Culture Papier
 Didier Pasamonik, Directeur de collections, commissaire d'exposition
 Patrice Tardif, fondateur d'Ultra-book
 Thierry Verret, Directeur artistique, consultant du titre chez Challenges, entre autres.



www.concours-affiches.fr